



## PROVENCE MEDIA CONVENTION PARTENAIRE

Entre:

**S.A.R.L. PROVENCE MEDIA**, établie statutairement à 406 impasse des écureuils, 84450 Saint Saturnin les Avignon, France, inscrite au registre de commerce d'Avignon sous le n° B 488 999 566, TVA n° FR 04 488 999 566, représentée valablement par son Gérant, Monsieur Augustin BAUZAN.

Dénommée ci-après : "Provence Media"

Et

**NEAPOLIS CONTACT CENTER S.U.A.R.L** Ayant son siège social à rue les Violettes, Route de l'hôtel Lido, 8011 Dar Chabane, Tunisie, inscrite au registre de commerce de Grombalia sous le n° B 078 989 2007, représentée valablement par son gérant, Monsieur Hamdi DAMERGI.

Dénommée ci-après "Partenaire"

Provence Media et le Partenaire sont appelés ensemble "les Parties", ou séparément "la Partie » ».

### I. Préalablement

- Provence Media offre des services dans le domaine de la téléphonie, des applications de multimédia et de la communication de données.
- Le partenaire déclare avoir l'expérience commerciale et les contacts et déclare disposer de la connaissance technique afin de mettre en vente les services au nom de Provence Media.
- Le partenaire reçoit par la présente l'autorisation d'agir comme un des canaux de vente indirects de Provence Media, et partant, l'autorisation de promouvoir les services de Provence Media, au nom et pour le compte de Provence Media, aux clients potentiels afin d'en faire des clients de Provence Media.
- Le partenaire s'engage à utiliser les matériaux Point of Sales, mis à sa disposition par Provence Media
- La présente convention vise à établir les conditions de la collaboration ainsi envisagée par les parties

## **II. Les parties ont convenu ce qui suit :**

### **1. Les définitions**

« Convention » : le présent document et toutes ses annexes, décrivant la relation entre parties, pour autant que ces annexes soient signées par Provence Media.

« Client Potentiel » : les sociétés caractérisées comme des PME, le groupe cible principal de Provence Media, et qui ont été approchées par le Partenaire afin de nouer une relation contractuelle entre Provence Media et ces sociétés.

« Services » : les services de télécommunications, de communication de données et les services multimédia offerts par Provence Media et explicitement mentionnés dans la présente convention comme pouvant être offert par le Partenaire aux Clients Potentiels.

« Commissions » : les montants qui, en exécution de la présente convention, sont payés par Provence Media au Partenaire pour les prestations qu'il aura effectuées.

« Volume de Telecom » : la totalité du trafic généré par tous les moyens de télécommunication, soit le trafic national et international et éventuellement le trafic internet et data.

« Bon de commande » : le formulaire à remplir et à signer par le Client Potentiel par lequel commande un service déterminé auprès de Provence Media. À partir de l'acceptation du Client Potentiel en tant que client par Provence Media, le contrat entre ce client et Provence Media sera conclu et le client pourra utiliser le(s) service(s) de Provence Media.

### **2. Dispositions générales**

- 2.1. La présente convention remplace entièrement dans toutes ses dispositions, annexe et addenda y compris, toute autre convention de Dealer qui aurait éventuellement été conclue entre parties antérieurement. Les parties déclarent que l'éventuelle convention de Dealer précédente est aujourd'hui clôturée et que les Parties ne sont plus redevables d'aucune somme de ce chef. La présente convention règle à compter de ce jour la relation entre le Partenaire et Provence Media. Les clauses et conventions dérogoatoires ne sont valables qu'après l'accord exprès et écrit de Provence Media.
- 2.2. Par la signature de la présente convention, le Partenaire est autorisé à promouvoir les Services de Provence Media aux Clients Potentiels, au nom et pour le compte de Provence Media, sur une base non-exclusive et ceci en tant qu'agent commercial au sens de la loi du 13 avril 1995 relative au contrat d'agence commerciale. Provence Media se réserve le droit de commercialiser les Services par d'autres canaux de distribution et par le biais de sa propre organisation de vente. Après la signature de la présente convention, les parties peuvent convenir par écrit de l'étendre à d'autres services.
- 2.3. Les parties ont l'intention de collaborer à long terme. Le Partenaire fera de son mieux afin d'obtenir la conclusion d'un nombre important et croissant de contrats entre les clients et Provence Media.
- 2.4. Lors de la promotion des Services, Le Partenaire positionnera le mieux possible Provence Media par rapport aux autres distributeurs de services comparables et veillera à tout moment à préserver la bonne réputation de Provence Media.
- 2.5. Le Partenaire promouvra sur le marché belge, au nom et pour le compte de Provence Media, les Services Provence Media aux Clients potentiels via sa propre organisation, et ceci en faisant connaître ou non sa propre dénomination.

- 2.6. Le Partenaire doit offrir les Services aux Clients Potentiels en respectant les conditions et lignes de conduite déterminées par Provence Media.  
Le Partenaire supportera seul les frais inhérents à son activité, ainsi que les conséquences sociales et fiscales liées à son statut.
- 2.7. Le Partenaire veillera à faire compléter et signer le bon de commande par le Client Potentiel et le fera parvenir avec les annexes à Provence Media afin de lui permettre d'exécuter le contrat avec le Client.
- 2.8. La mission du Partenaire comprend la négociation de contrats conformes aux conditions générales de vente de Provence Media (dont un exemplaire est joint en annexe 2) mais pas leur conclusion : Provence Media se réserve le droit de refuser à tout moment les demandes des Clients Potentiels apportés par le Partenaire, sur base des mêmes critères que ceux pris en considération par les points de ventes directs de Provence Media ou autres points de ventes indirects. En particulier, Provence Media peut refuser de donner suite à une commande transmise par le Partenaire pour des raisons techniques ou lorsque le Client Potentiel présente des risques d'insolvabilité ou que celui-ci a manqué à ses obligations dans le cadre d'un précédent contrat conclu avec Provence Media ou avec les sociétés qui lui sont liées.
- 2.9. Le Partenaire déclare que tous les collaborateurs et représentants du partenaire qui promouvront et vendront les Services, seront toujours des personnes qualifiées et formées par le Partenaire. Ils travailleront sous la responsabilité du Partenaire et respecteront la présente convention.

### **3. Les services**

En exécution de la présente convention, le Partenaire promouvra les services de Provence Media repris dans l'annexe 1.

Provence Media se réserve le droit de modifier unilatéralement l'objet de la mission de l'agent ainsi que la description des Services mentionnés dans l'annexe 1, notamment en vue d'adapter les Services aux standards techniques et/ou commerciaux du moment, sans que le Partenaire ne puisse prétendre à une quelconque indemnité.

### **4. L'information donnée par Provence Media**

- 4.1. Provence Media fournira au Partenaire toutes les informations requises pour la collaboration entre parties et informera le Partenaire quant à la manière dont les Clients Potentiels peuvent utiliser les Services.
- 4.2. Provence Media veillera à ce que les changements de prix soient communiqués le plus vite possible au Partenaire. Le Partenaire appliquera les nouveaux tarifs dès leur entrée en vigueur.

### **5. Commissions et indemnités d'activation.**

#### **5.1. Dispositions générales**

- 5.1.1. Les commissions sont dues sur ce que le client a effectivement consommé et payé après la conclusion de son contrat avec Provence Media. En cas de non-paiement par le client, pour quelle raison que ce soit, aucune commission n'est due.

- 5.1.2. Les montants des commissions sont calculés sur base de la valeur des contrats conformément aux tarifs mentionnés en annexe 1. Provence Media a le droit de modifier cette annexe à tout moment.
- 5.1.3. Le droit à la Commission est conditionné au respect par le Partenaire de toutes les conditions et procédures imposées par Provence Media et de tous les autres arrangements convenus avec Provence Media. Par exemple, il appartient au Partenaire d'utiliser les bons de commandes les plus récents et de veiller à ce que ceux-ci soient correctement complétés et signés par les Clients potentiels avant leur transmission à Provence Media.
- 5.1.4. Pour la détermination du montant des Commissions à payer, seules les données reprises dans l'administration de Provence Media, de même que la dernière facture de Belgacom ou d'un autre opérateur du client feront foi, jusqu'à preuve du contraire.
- 5.1.5. Provence Media ne peut être tenu au paiement de commissions au profit de tiers, étrangers au Partenaire.

## 5.2. Les différentes commissions

### 5.2.1. L'indemnité d'activation

Cette indemnité unique est accordée au Partenaire chaque fois que, grâce à son intervention, un contrat est conclu entre un client et Provence Media, et est effectivement exécuté.

Un contrat n'est réputé avoir reçu une exécution effective que lorsque le Client a acquitté la première facture.

Sans préjudice de l'article 7.2., les commissions d'activation dues au Partenaire en vertu de la présente convention seront réduites de 50 % dans l'hypothèse où les bons de commandes transmis par le Partenaire s'avèreraient inexacts ou incomplets, et ce en compensation du travail supplémentaire imposé à Provence Media pour traiter ou corriger ces bons de commande.

Provence Media adressera mensuellement un décompte au Partenaire sur base duquel le Partenaire établira sa facture.

Provence Media paye la facture en principe dans les 30 jours à compter de la date de la facture.

Le Partenaire devra présenter sa facture dans les 3 mois de l'envoi par Provence Media du décompte mensuel mentionné à l'alinéa 3. Passé ce délai, le Partenaire sera déchu du droit facturer ou de réclamer le paiement des commissions relatives au décompte concerné.

### 5.2.2. Commission de rétention

Annuellement après la date d'installation et si le client reste acquis auprès du partenaire, une commission unique additionnelle sera octroyée.

Le pourcentage de cette commission est égal au pourcentage de la commission d'activation mais est calculé sur base d'une moyenne du volume d'affaires des trois mois qui précèdent la prescription de l'installation

## **6. Support**

- 6.1. Outre un service de qualité, Provence Media offrira également une assistance de qualité par son personnel qualifié.
- 6.2. Provence Media fournira également des formations en matière de vente et des formations techniques pour le groupe de vendeurs du Partenaire.
- 6.3. Provence Media désignera un responsable commercial, un Dealer Account Manager, qui restera à tout moment sous le contrôle hiérarchique de Provence Media, pour assurer la collaboration entre Parties.

## **7. Responsabilité**

- 7.1. Provence Media n'est pas responsable des dommages causés par la non-exécution ou la mauvaise exécution de la présente convention, sauf en cas de dol ou de faute grave dans son chef. Les dommages et intérêts éventuellement dus par Provence Media du fait de sa responsabilité contractuelle ou extracontractuelle ne pourront couvrir que les dommages directs et seront limités en tout état de cause à trois mois de commissions.

7.2. Le Partenaire est personnellement responsable de l'exactitude et de l'authenticité des bons de commandes, documents et autres informations qu'il transmet à Provence Media dans le cadre de sa mission.

Dans l'hypothèse où les informations transmises par le Partenaire s'avéraient inexactes, incomplètes ou falsifiées, ce dernier s'engage à rembourser tous les frais exposés par Provence Media pour traiter la ou les commandes concernées, et prendra en charge tous les dommages et intérêts réclamés le cas échéant par les Clients et/ou les Opérateurs concurrents lésés, que ce soit en principal, intérêts et frais, et avec un minimum de 300 € par plainte

## **8. Cession des droits et obligations**

Le partenaire n'est pas autorisé à céder à des tiers les droits et obligations découlant de la présente Convention ou une partie de ceux-ci, sans l'accord écrit de Provence Media.

## **9. Evaluation**

La convention sera réévaluée par les Parties tous les 6 mois, afin d'adapter, si nécessaire, les procédures ou les modalités de leur collaboration. Cependant, aucun changement opérationnel ou de procédure n'interviendra qui transformerait le contenu de cette Convention d'une manière telle que la collaboration entre parties s'en trouverait affectée.

## **10. Confidentialité**

- 10.1. Les parties s'engagent mutuellement à respecter vis à vis des tiers le caractère confidentiel de toutes données et informations relatives aux affaires de l'entreprise de l'autre partie dont la nature confidentielle a été mentionnée expressément ou résulte de la nature de l'information, et dont elles ont elles-mêmes, les membres de leur personnel ou les tiers auxquels elles ont fait appel, pris connaissance lors de la conclusion et/ou de l'exécution de la présente convention.

- 10.2. Les parties attireront l'attention des membres de leur personnel et/ou des tiers travaillant pour elles, qu'ils ne peuvent d'aucune manière, directement ou indirectement, verbalement, par écrit ou encore autrement, divulguer à des tiers une quelconque donnée relative à ou résultant de leur relation avec l'autre partie, sans l'accord préalable et écrit de cette autre partie.
- 10.3. La présente convention est confidentielle et tombe sous l'interdiction de divulgation des deux paragraphes précédents

## **11. La durée – Résiliation de la Convention**

### **11.1. La durée et la résiliation moyennant préavis**

- 11.1.1. Le présent contrat est conclu pour une durée initiale de 6 mois prenant cours à dater de sa signature, renouvelable une fois par tacite reconduction pour une nouvelle durée de six mois, sauf opposition de Provence Media notifiée au moins 8 jours à l'avance.
- 11.1.2. Sauf notification d'un préavis au moins 15 jours avant l'expiration de la période d'essai initiale, la Convention sera reconduite tacitement. Si le contrat est poursuivi après un délai de un an, il deviendra une convention à durée indéterminée.
- 11.1.3. Après l'expiration de la première année, la convention pourra être résiliée à tout moment moyennant préavis selon les dispositions de l'article 18 §1 de la loi du 13 avril 1195.
- 11.1.4. La résiliation doit être notifiée par courrier recommandé sortissant ses effets le troisième jour ouvrable après la date de son expédition. La fin de la période de préavis ne doit pas nécessairement coïncider avec la fin d'un mois civil.

### **11.2. Résiliation sans préavis**

- 11.2.1. Chaque partie pourra mettre fin au contrat sans préavis ou avant la fin du terme convenu, lorsque des circonstances exceptionnelles rendent définitivement impossible définitivement toute collaboration professionnelle ou en raison d'un manquement grave de l'autre partie à ses obligations.
- 11.2.2. Les parties considèrent que constitue une faute grave dans le chef du Partenaire, entre autres: le fait pour lui de mettre en péril ou de nuire à la bonne réputation ou aux intérêts de Provence Media, toute fraude ou tout comportement contraire aux usages honnêtes en matière commerciale, ou encore le fait de ne pas avoir mis fin et réparé tout manquement à la présente convention dans un délai de 8 jours calendrier après réception d'une mise en demeure de Provence Media.

Sont également considérés comme des motifs graves, les manquements suivants :

- le non respect de l'obligation de confidentialité imposée à l'article 10 ;
  - des négligences graves dans la vérification des informations transmises par le Partenaire à Provence Media ;
  - toute atteinte à l'image de marque de Provence Media et à ses droits de propriété intellectuelles ;
  - l'embauche de personnel non déclaré et le non respect de la réglementation du travail ;
- 11.2.3. Les parties considèrent comme des circonstances exceptionnelles, entre autres, la faillite, la mise en liquidation, la gestion des actifs d'une partie, ou toute situation analogue.

11.2.4. La partie qui invoque la résiliation immédiate pour manquement grave ou situation exceptionnelle, doit notifier à l'autre partie par courrier recommandé la faute qui lui est reprochée ou la circonstance exceptionnelle invoquée et ce, dans les 7 jours ouvrables de la prise de connaissance de ce manquement grave ou de cette circonstance exceptionnelle.

#### 11.3. Les conséquences de la résiliation de la Convention

11.3.1. En cas de résiliation moyennant préavis par l'une ou l'autre partie, le Partenaire aura droit à une indemnité d'activation sur tous les contrats qui seront conclus dans un délai de six mois à compter de la cessation du contrat avec les Clients potentiels apportés par lui.

11.3.2. En cas de résiliation de la présente Convention pour faute grave dans le chef du Partenaire, ce dernier n'aura pas droit aux commissions d'activation prévues à l'article 11.3.1.

11.3.3. La résiliation de la présente convention ne décharge pas les parties de leurs obligations concernant la confidentialité, le droit applicable et le tribunal compétent.

#### 12. Licence de droits

12.1. Provence Media accorde au Partenaire une licence temporaire, non exclusive et incessible, portant sur la marque et la dénomination commerciale « KPN - Versatel », aux seules fins de permettre au Partenaire d'accomplir sa mission, dans les strictes limites notamment territoriales du présent contrat.

Le Partenaire ne devra en aucun cas présenter les Services comme les siens mais clairement désigner KPN - Versatel comme responsable des Services.

Le présent contrat ne peut avoir pour objet et/ou pour effet de faire acquérir à l'autre Partie un quelconque droit sur l'usage, l'exploitation et la propriété de l'autre Partie sur sa ou ses marques ou logo.

12.2. Le présent contrat et son exécution ne pourront également avoir pour effet de transférer ou faire acquérir à l'une des Parties tout ou partie des droits de propriété intellectuelle que l'autre partie pourrait détenir ou posséder pour l'exercice de son activité professionnelle

Chaque partie s'interdit tout acte de nature à nuire aux droits et intérêts que l'autre Partie tient sur ses marques, logos et/ou droits d'auteur propres. Le Partenaire veillera à préserver l'intégrité des marques, logos et autres signes distinctifs de Provence Media et KPN - Versatel, dont l'usage temporaire lui est concédé jusqu'à l'expiration du présent contrat.

Toute violation des dispositions du présent article donnera lieu à une indemnisation forfaitaire de la partie lésée à hauteur de 1.250 € par infraction.

#### 13. Divisibilité

La nullité d'une clause du présent contrat n'affectera pas la validité des autres clauses.

Les parties s'engagent, dans ce cas, à négocier de bonne foi la conclusion d'une nouvelle clause qui poursuivra le même objectif que la clause nulle et aura, dans toute la mesure du possible, des effets équivalents, afin de rétablir l'équilibre contractuel.





#### **14. Droit applicable et Tribunal compétent**

14.1. Le présent contrat est régi par le droit français.

14.2. Tout litige relatif au présent contrat sera tranché exclusivement par les Tribunaux d'Avignon.

Fait en double exemplaire à Saint Saturnin les Avignon, le 17 décembre 2007, dont chaque partie reconnaît avoir reçu le sien.

#### **Pour S.A.R.L. PROVENCEMEDIA**

Nom : Augustin BAUZAN  
Fonction : Gérant

Signature : \_\_\_\_\_

#### **Pour S.U.A.R.L. NEAPOLIS CONTACT CENTER**

Nom : Hamdi DAMERGI  
Fonction : Gérant

Signature : \_\_\_\_\_